


Утверждаю
Директор гимназии

И.М. Михно
«28» августа 2018 г.

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
общественных дисциплин
«24» августа 2018 г.
Зав. кафедрой

(Тихонова Е.П.)

Рабочая программа
По технопредпринимательству 5 А, Б, В, И классах
МАОУ Вторая гимназия
на 2018-2019 учебный год

Учитель Огольцова Зинаида Леонидовна
1 час в неделю, 35 учебных недель, 35 часов за учебный год

г. Новосибирск 2018 г.

Пояснительная записка

Курс «Технопредпринимательство» направлен на решение образовательных задач расширения кругозора учащихся о современном мире и роли предпринимательства в нём. Изучение курса способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого хозяина своего бизнеса.

Актуальность программы.

Современная Россия – это принципиально новая по своей юридической и экономической сущности общность граждан. Это страна, в экономической жизни которой произошли в конце XX - начале XXI века существенные изменения. В первую очередь, это возможности для формирования конкурентной рыночной среды. В России получило юридическое признание право собственности, что вызвало к жизни активную предпринимательскую деятельность. Признаком и существенной отличительной чертой российской современности являются благоприятные условия для экономического развития отдельных предприятий и общества в целом.

Деятельность субъекта рыночных отношений – предприятия, протекает в условиях жесткой конкуренции между товаропроизводителями. Конкуренцию сегодня можно рассматривать как движущую силу социального и экономического прогресса в России.

В новых экономических условиях инновационные процессы России требуют изменения мировоззрения и менталитета россиян и, в частности, формирования у каждого понимания предпринимательства как основной характеристики личности, и как вида деятельности. Работа в условиях рыночной экономики выдвигает перед гражданами Российской Федерации, стремящимися к предпринимательской деятельности, требование высокой компетентности в осуществлении бизнеса.

Новый тип мышления особенно важно сформировать у молодежи, которой предстоит жить и трудиться в обновленной России.

Курс дает возможность обучающимся проанализировать основы предпринимательской деятельности, оценить свои профессиональные возможности и потребности на основе изучения юридических источников, анализа деятельности предприятий различных видов в условиях рыночных отношений и конкуренции.

Значимость курса «Технопредпринимательство» - это помощь учащимся, как социально-экономического профиля, так и обучающимся в условиях универсального учебного плана, в получении знаний, позволяющих ориентироваться в вопросах практической экономики, в формировании у них ценностно-смысловой, общекультурной, коммуникативной, социально-трудовой компетентности и компетентности личностного самосовершенствования.

Программа направлена на получение учащимися социально-экономического профиля знаний в сфере предпринимательской деятельности.

Программа позволяет поставить учащихся в такие условия, когда каждый обучающийся сможет разобраться в том, что такое конкуренция, механизм функционирования предприятий, осмыслить принципы взаимоотношений с хозяйствующими партнерами, научиться характеризовать юридические аспекты предпринимательской деятельности.

Новизна данной программы заключается в том, что каждый обучающийся сможет на основе полученных экономических знаний характеризовать любой вид предпринимательской деятельности в соответствии с нормативно-правовой основой, анализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и личные возможности для возможной в будущем предпринимательской деятельности.

Цели изучения курса:

- Формировать научное мировоззрение, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых социально-экономических условиях;
- Формировать знания о предпринимательстве как важнейшей сфере человеческой деятельности;
- Развивать экономическую, технологическую, правовую культуру;
- Воспитывать творческую, конкурентоспособную личность, обладающую такими качествами, как самостоятельность, предприимчивость, деловитость, ответственность, расчёт риска при принятии решений, эффективные действия в условиях конкуренции;
- Развивать предпринимательскую инициативу старшеклассников, их потенциальные возможности и способности в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- Решать задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учётом профессиональных предпочтений.

Задачи изучения курса:

- Усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;
- Формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;
- Развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- Освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирование предпринимательской деятельности и составление бизнес-плана;
- Выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- Формирование информационной культуры школьников, умение отбирать информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности предпринимателя.

Учащиеся должны знать:

- место предпринимательства в экономической структуре общества;
- принципы и формы предпринимательства, источники его финансирования;
- условия прибыльного производства;
- роль менеджмента и маркетинга в деятельности предпринимателей;

Учащиеся должны уметь:

- выдвигать деловые идеи;
- изучать конъюнктуру рынка, определять себестоимость произведенной продукции, разрабатывать бизнес-план;
- соблюдать правила безопасности труда;

- правильно и красиво располагать текстовый и цифровой материал, контролировать качество выполняемых работ;
- оформлять примечания и сноски к тексту;
- оформлять и составлять простейшие деловые документы;
- выполнять цифровые и табличные работы;

Обучающиеся, их родители (законные представители) ознакомлены с условиями обучения в рамках стандартов первого поколения (протокол общегимназического родительского собрания № 4 от 22.04.2018), с условиями обучения в рамках федерального государственного образовательного стандарта (протокол № 3 от 22.04.2018).

Календарно – тематическое планирование по технопредпринимательству

№ ур ока	Тема урока	Виды деятельности обучающихся (практические, лабораторные, контрольные работы, экскурсии и др.)	Ведущие формы, методы (индивидуальная работа, групповая, фронтальная; проектов и т.д.)	Средства обучения на уроке (наглядность, ИКТ и т.д.)	Дата по плану
<p>Тема 1. Становление предпринимательства (6 ч) Знать: Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности Уметь: описывать: Что такое предпринимательство</p> <p>Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: получения и оценки экономической информации;</p>					
1	Что такое предпринимательство и чем оно отличается от технопредпринимательства	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Что такое предпринимательство	04.09
2	Основные экономические понятия	обсуждение и выводы.	Индивидуальная	Презентация	11.09

3	Выбор вида деятельности	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Выбор вида деятельности	18.09
4	Работа в группах (потребности и их значение)	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная		25.09
5	Индивидуальное предпринимательство	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Индивидуальное предпринимательство	02.10
6	Экономическая игра: Как заработать на жизнь?		Групповая, фронтальная		09.10
<p>Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (5) Знать: Что производить? Для кого производить? Как производить? Уметь: разрабатывать Проект создания собственного дела</p> <p>Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: получения и оценки экономической информации;</p>					
7	Предпринимательская идея	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Предпринимательская идея	16.10
8	Что производить? Для кого производить? Как производить?	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Что производить? Для кого производить? Как производить?	23.10
9	Проект создания собственного дела	Практическая работа	Индивидуальная	Презентация Проект создания собственного дела	06.11

10	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство)	обсуждение и выводы.	Индивидуальная	Презентация первооткрыватель! (инновационное предпринимательство)	Я	13.11
11	Информационные технологии в предпринимательстве	обсуждение и выводы.	Индивидуальная	Презентация Информационные технологии в предпринимательстве	В	20.11
<p>Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности (6) Знать: Риски в работе предпринимателя Уметь: Определять Конкуренты – враги или друзья</p> <p>Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: получения и оценки экономической информации;</p>						
12	Риски в работе предпринимателя	обсуждение и выводы.	Индивидуальная	Презентация Риски в работе предпринимателя		27.11
13	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь		04.12
14	Конкуренты – враги или друзья экономическая игра()	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Конкуренты – враги или друзья		11.12
15	Затраты предпринимателя	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Затраты предпринимателя		18.12

16	Цена товара. Подешевле или подороже?	практическая работа	Групповая, фронтальная	Презентация Цена товара. Подешевле или подороже?	25.12
17	Бремя налогов, или с государством надо делиться.	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Бремя налогов, или с государством надо делиться.	15.01

Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства(5)

Знать: Образование прибыли предприятия

Уметь: описывать Источники финансирования предприятия

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
получения и оценки экономической информации;

18	Образование прибыли предприятия	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Образование прибыли предприятия	22.01
19	Источники финансирования предприятия	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Источники финансирования предприятия	29.01
20	Основные показатели деятельности предприятия	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Основные показатели деятельности предприятия	05.02
21	Рост и развитие, или отчёт и отчётность	обсуждение и выводы.	Индивидуальная	Презентация Рост и развитие, или отчёт и отчётность	12.02
22	Решение практических задач	практическая работа	Индивидуальная	Презентация Основы бухгалтерского учёта.	19.02

Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.(4)

Знать: Менеджмент, или управляй эффективно

Уметь: описывать Личность предпринимателя

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
получения и оценки экономической информации;

23	Менеджмент, или управляй эффективно	обсуждение и выводы.	Индивидуальная	Презентация Менеджмент, или управляй эффективно	26.02
24	Маркетинг, или советуйся с покупателями	обсуждение и выводы.	Индивидуальная	Презентация Маркетинг, или советуйся с покупателями	05.03
25	Личность предпринимателя	обсуждение и выводы.	Индивидуальная	Презентация Личность предпринимателя	12.03
26	Реклама	практическая работа	Индивидуальная	Презентация Реклама	19.03

Тема 6. Мотивация предпринимательской деятельности и работа над проектами (9)

Знать: Правовая грамотность предпринимателя

Уметь: описывать мотивация в деятельности предпринимателя

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
получения и оценки экономической информации;

27	Правовая грамотность предпринимателя	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Правовая грамотность	02.04
28	Обучение предпринимательству в зарубежных странах.	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Обучение предпринимательству в зарубежных странах.	09.04
29	Мотивация в деятельности предпринимателя		Групповая, фронтальная	Презентация Самоменеджмент в деятельности предпринимателя	16.04
30	Генерация бизнес идей в группах		Групповая, фронтальная		23.04
31	Защита проектов по курсу		Индивидуальная		30.05
32	Защита проектов по курсу		Индивидуальная		07.05
33	Защита проектов по курсу		Индивидуальная		14.05
34	Защита проектов по курсу		Индивидуальная		21.05
35	Защита проектов по курсу		Индивидуальная		28.05
	Всего часов		35		